

## سمینارهای تخصصی مدیریت نوین



موسسه خدمات مدیریت  
وفناوری رشد  
قلم چی  
Ghalamchi Management and Technology  
Improvement Institute (GMTII)

## سیلابس، رزومه استاد هزینه ها و مخاطبان

### سمینار آموزشی مدیریت بازاریابی

طول دوره : دو روز (۱۶ ساعت)

#### الف - سر فصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	سرفصل و ریز محتوا
۱	ضرورت و اهمیت بازاریابی
۲	نگرش های بازاریابی
۳	تقسیم بندی ، هدف گذاری ، جایگاه یابی
۴	مدیریت محصول
۵	مدیریت قیمت گذاری
۶	مدیریت توزیع
۷	مدیریت پیشبرد
۸	مدیریت نیرو فروش
۹	بزرگترین اشتباهات در بازاریابی

#### ب - خلاصه رزومه اساتید سمینار

ویژگیهای مدرس : عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی / مشاور ارشد بازاریابی مدیر عامل بانک و...

#### ج - هزینه سمینار

- هزینه پایه برگزاری در محل کارفرما : مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه استاد در تهران. شایان ذکر است طبق ضرایب سازمان مدیریت، این مبلغ برای سایر شهرستانها افزایش می یابد.  
- هزینه بسته های آموزشی : هزینه بسته آموزشی برای هر نفر مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال.  
- هزینه صدور گواهینامه : هزینه صدور گواهینامه آشنایی موسسه رشد قلم چی برای هر نفر مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال

نشانی: اقدسیه، بلوار ارتش، خیابان ولیعصر، پلاک ۲ واحد ۳ تلفن: ۲۲۹۶۷۷۶۳ - ۲۲۹۶۴۳۹۲ - ۲۲۹۶۴۳۹۶ - ۲۲۹۶۷۷۶۹ شماره: ۲۲۹۶۷۷۶۹

Address: App3. No 2. Parvin St., Valiasr St., Artesh Ave., Tehran, Iran. Zip Code: 1694833713

Tel: (+98 21) 22967763, 22964392, 22964396 Fax: (+98) 21 22967769

http://gmtii.com