

سیلابس، رزومه استاد  
هزینه ها و مخاطبان



سمینارهای تخصصی  
مدیریت نوین

## سمینار آموزشی مدیریت مشتری مداری

طول دوره : دو روزه

### الف - سر فصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	سرفصل و ریز محتوا
۱	ضرورت و اهمیت مشتری مداری
۲	هرم مشتریان و نقش آن در بازاریابی
۳	تجزیه و تحلیل علل نارضایتی و ترک مشتریان
۴	O.B.L ابزاری اثر بخش در مشتری مداری
۵	نقش کیفیت خدمات در سازمان
۶	الگوی GUEST ونحوه پیاده سازی آن در سازمان
۷	CALL CENTER ونحوه استفاده از این ابزار قدرتمند

### ب- خلاصه رزومه اساتید سمینار

ویژگیهای مدرس : هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی / مشاور ارشد مدیر عامل بانک ملت / مؤلف کتب ( چاشنی تبلیغات ) ( آسیب شناسی تبلیغات در ایران )، ( نفت الگویی برای توسعه )، ( تعدیل اقتصادی، بحران بدهی و فقر ) و ( سبک های تبلیغاتی )

### ج- هزینه سمینار

- هزینه پایه برگزاری در محل : مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه استاد در تهران. شایان ذکر است طبق ضرایب سازمان مدیریت، این مبلغ برای سایر شهرستانها افزایش می یابد.  
- هزینه بسته های آموزشی : هزینه بسته آموزشی برای هر نفر مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال.  
- هزینه صدور گواهینامه : هزینه صدور گواهینامه آشنایی موسسه رشد قلم چی برای هر نفر مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال

نشانی: اقدسیه، بلوار ارتش، خیابان ولیعصر، پلاک ۲ واحد ۳ تلفن: ۲۲۹۶۷۷۶۳ - ۲۲۹۶۴۳۹۲ - ۲۲۹۶۴۳۹۶ - ۲۲۹۶۷۷۶۹

Address: App3. No 2. Parvin St., Valiasr St., Artesh Ave., Tehran, Iran. Zip Code: 1694833713

Tel: (+98 21) 22967763, 22964392, 22964396 Fax: (+98) 21 22967769

http://gmtii.com