

سمینارهای تخصصی مدیریت نوین



موسسه خدمات مدیریت
وفناوری رشد
قلم چی
Ghalamchi Management and Technology
Improvement Institute (GMTII)

سیلابس، رزومه استاد هزینه ها و مخاطبان

سمینار آموزشی مدیریت تبلیغات

طول دوره : دو روزه

الف - سر فصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	سرفصل و ریز محتوا
۱	مروری بر کلیات بازاریابی
۲	هدف گذاری در تبلیغات
۳	شناخت محصول در جهت اولین گام در تبلیغات
۴	پیام و طرق
۵	شناخت رسانه ها و نحوه و تبلیغات آن
۶	نقش ارزیابی در ارائه تبلیغات اثربخش
۷	خلاقیت و نقش آن در تبلیغات
۸	نحوه ارائه یک برنامه تبلیغاتی

ب - منابع درسی

کتاب خارجی و داخلی در حوزه بازاریابی ، تبلیغات و حوزه های مرتبط با بازاریابی

ج- توانمندیهای مورد انتظار برای شرکت کنندگان

- توانایی شرکت در گردهمایی ها و نشست های تیمی
- توانایی نحوه گفتن و بحث کردن

د- هزینه برگزاری

- هزینه پایه برگزاری در محل کارفرما : مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه استاد در تهران. شایان ذکر است طبق ضرایب سازمان مدیریت، این مبلغ برای سایر شهرستانها افزایش می یابد.
- هزینه بسته های آموزشی : هزینه بسته آموزشی برای هر نفر مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال.
- هزینه صدور گواهینامه : هزینه صدور گواهینامه آشنایی موسسه رشد قلم چی برای هر نفر مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال

نشانی: اقدسیه، بلوار ارتش، خیابان ولیعصر، پلاک ۲ واحد ۳ تلفن: ۲۲۹۶۷۷۶۳ - ۲۲۹۶۴۳۹۲ - ۲۲۹۶۴۳۹۶ - ۲۲۹۶۷۷۶۹ شماره: ۲۲۹۶۷۷۶۹

Address: App3. No 2. Parvin St., Valiasr St., Artesh Ave., Tehran, Iran. Zip Code: 1694833713

Tel: (+98 21) 22967763, 22964392, 22964396 Fax: (+98) 21 22967769

http://gmtii.com