



سمینار استراتژی شش سیگما در مدیریت کیفیت

- ۱- عنوان دوره : آشنایی با استراتژی شش سیگما در مدیریت کیفیت
- ۲- طول دوره : یک روزه (۸ ساعت)
- ۳- پیشنیاز : دوره مدیریت پروژه - مهندسی صنایع - کارشناسی - مدیریت تولید

الف - سر فصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	سر فصل وریز محتوا
۱	تعاریف و اصول استراتژی شش سیگما
۲	کاربرد استراتژی شش سیگما در کیفیت
۳	روش شناسی شش سیگما DMAIC
۴	سطح کارایی شش سیگما
۵	Critical to quality -CTQ
۶	قابلیت فرایند Process Ca
۷	Motorola - شرکت ایجاد کننده برنامه شش سیگما
۸	نقش HR در شش سیگما
۹	تعامل شش سیگما و مهندسی ارزش

ب- خلاصه رزومه اساتید سمینار

ویژگیهای مدرس : ۲۳ سال سابقه کار مدیریت پروژه - و کنترل کیفیت پروژه- و کنترل کیفیت پروژه- و تضمین کیفیت شرکت مشاور- دارای گواهینامه بین المللی مهندسی ارزش مدل I - گواهینامه ایزو و دارای گواهینامه شش سیگما از پنجمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع ایران

ج- شرایط شرکت کنندگان

- **مداقل تمصیلات :** لیسانس صنایع - کارشناسی تضمینی کیفیت - کارشناس تولید با حداقل ۳ سال سابقه کار

د- توانمندیهای مورد انتظار برای شرکت کنندگان

مدیریت تولید - توانایی کنترل کیفیت و TQM مدیریت و مدیریت کیفیت (مدیریت جامع کیفیت) - ممیزی

ه- هزینه برگزاری

- **هزینه پایه برگزاری در محل :** مبلغ ۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه استاد در تهران. شایان ذکر است طبق ضرایب سازمان مدیریت، این مبلغ برای سایر شهرستانها افزایش می یابد.

- **هزینه بسته های آموزشی :** هزینه بسته آموزشی برای هر نفر مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال.

- **گواهینامه :** هزینه صدور گواهینامه آشنایی موسسه رشد قلم چی برای هر نفر مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال